

자동차 구입행동 5

- 수입차의 주 경쟁자는?

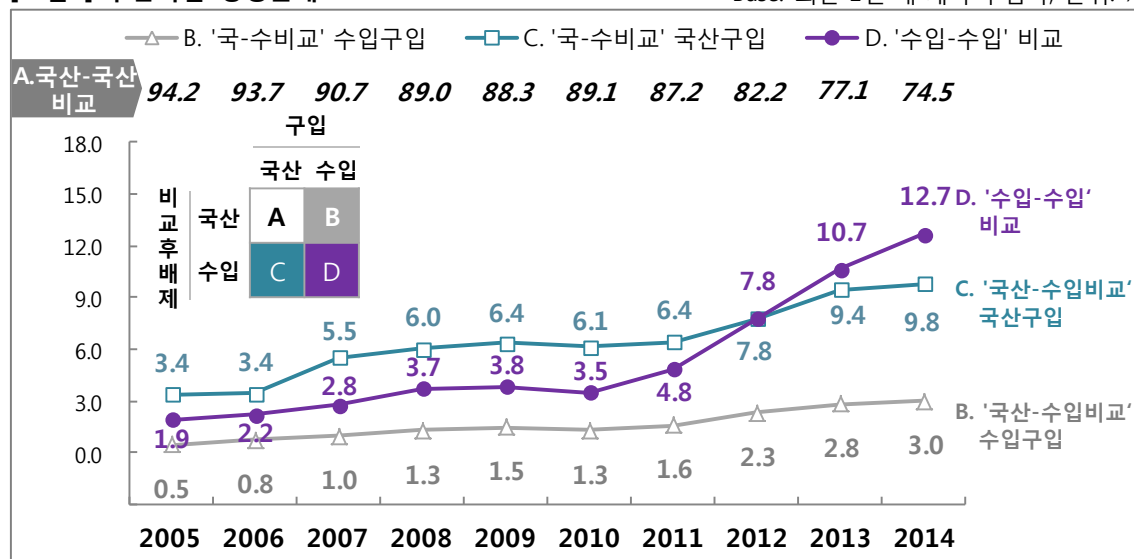
- 수입차의 주 경쟁자는 수입차
- 수입차 구입자중 국산과 비교한 사람은 19%에 불과

지난 1년간 (2013년 7월~2014년 6월) 수입차 구입자 5명중 4명은 수입차 만을 생각했던 사람이다. 국산과 수입차를 비교하다가 수입차를 선택한 사람은 5명중 1명에 불과하다.

자동차전문 리서치회사 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)는 매년 7월에 실시해 온 자동차 기획조사에서 지난 1년 간 새 차를 구입한 소비자들에게 이전 차는 국산·수입 중 무엇이었고, 구입할 때 어떤 차와 비교했는지를 물었다. 지난 10년간 구입한 새 차와 비교했던 차가 국산·수입 중 어느 것이었는지 묻은 결과를 정리한 것이 [그림1]이다.

[그림1] 구입시점 경쟁관계 Trend

Base: 최근 1년 내 새차 구입자, 단위: %



[그림1]은 자동차 소비자의 구입행동에 대해 여러 시사점을 준다.

- 지난 10년간 차를 구입하면서 '국산차 만'을 고려한 사람은 94.2%에서 74.5%로 20%p 감소했다. 이는 수입차도 고려한 사람이 5.8%에서 25.5%로 4배 이상 증가했음을 뜻한다.
- '수입차 만'을 고려한 비율은 1.9%에서 12.7%로 7배 가까이 증가했다. 이 증가의 상당

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invigght.co.kr

부분은 2011년 이후 이루어진 것이다.

- 반면 '국산-수입'을 비교한 비율은 3.9%(3.4%+0.5%)에서 12.8%(9.8%+3.0%)로 3배 정도 증가하는데 그쳤다.

지난 1년간 새차 구입자가 구입 과정에서 어떤 비교가 이루어졌는지를 알아보기 위해 별도의 표를 작성했다[표1].

[표1] %

		최근 구입 차		
		국산	수입	계
비교 후 비구입	국산	74.5	3.0	77.5
	수입	9.8	12.7	22.5
	계	84.3	15.7	100.0

- 수입차 만을 고려하다가 수입차를 구입한 사람이 전체의 12.7%이며, 국산과 수입을 비교한 사람이 12.8%(3.0%+9.8%)였다. 사상 처음으로 '수입차 만 고려했다'가 '국산-수입을 비교했다'를 따라 잡는 수준까지 커졌음을 알 수 있다.
- '국산-수입을 비교했다' 중 국산차 구입이 77%(9.8%/12.8%), 수입차 구입이 23%(3.0%/12.8%)였다. 4명 중 3명 이상이 국산-수입 비교 후 국산을 선택했다. 주된 이유는 '가격/구입조건'이다([참고: 자동차 구입행동 3: 수입차 사려다 안 산 이유 - 1위는 가격, 2위는 A/S](#)).
- 수입차를 구입한 사람(15.7%)중 81%(12.7%/15.7%)는 '수입차 만' 생각했던 사람이고, 19%(3.0%/15.7%)는 '국산-수입'을 비교했던 사람이다. '국산-수입' 비교율이 20% 아래로 떨어진 것은 지난 10년간 처음이며, 앞으로 더 떨어질 것으로 예상된다. 즉, 수입차의 주된 경쟁 상대는 수입차인 시대가 왔음을 알 수 있다.

현재 가장 주목 받는 추이는 '국산만 고려했다'가 지난 10년간 20%p 감소한 것이고, '수입만 고려했다'가 지난 4년간 9.2%p 증가한 것이다. '국산-수입'간의 비교에서 국산의 승률은 77%로 좋은 편이다. 그러나 국산 구입의 이유와 수입차 비구입의 이유가 '가격/구입조건' ([참고: 자동차 구입행동 3: 수입차 사려다 안 산 이유 - 1위는 가격, 2위는 A/S](#)) 때문이라는 점은 낙관적 전망을 어렵게 한다. 수입차를 고려하다 가격문제 때문에 포기하는 대기수요가 적지 않다는 의미다. 저가, 소형 수입차의 보급이 활발히 이루어지면 '국산-수입'과의 전선도 확대될 것으로 예상되고, 국산의 승률은 지금보다 낮아질 가능성이 있다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invighght.co.kr

=====

(주)마케팅인사이트는 지난 2002년부터 2014년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔습니다. 조사 결과는 매년 9월 하순부터 보도자료로 발표되고 있습니다. 조사결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있습니다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 리포트' 내용은 (주)마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '[오토칼럼](#)'에도 상시 게재되고 있습니다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있습니다.

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2014년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 101,821명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2002년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2014년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 김영호 전문위원 T:02-6004-7646 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invigght.co.kr